

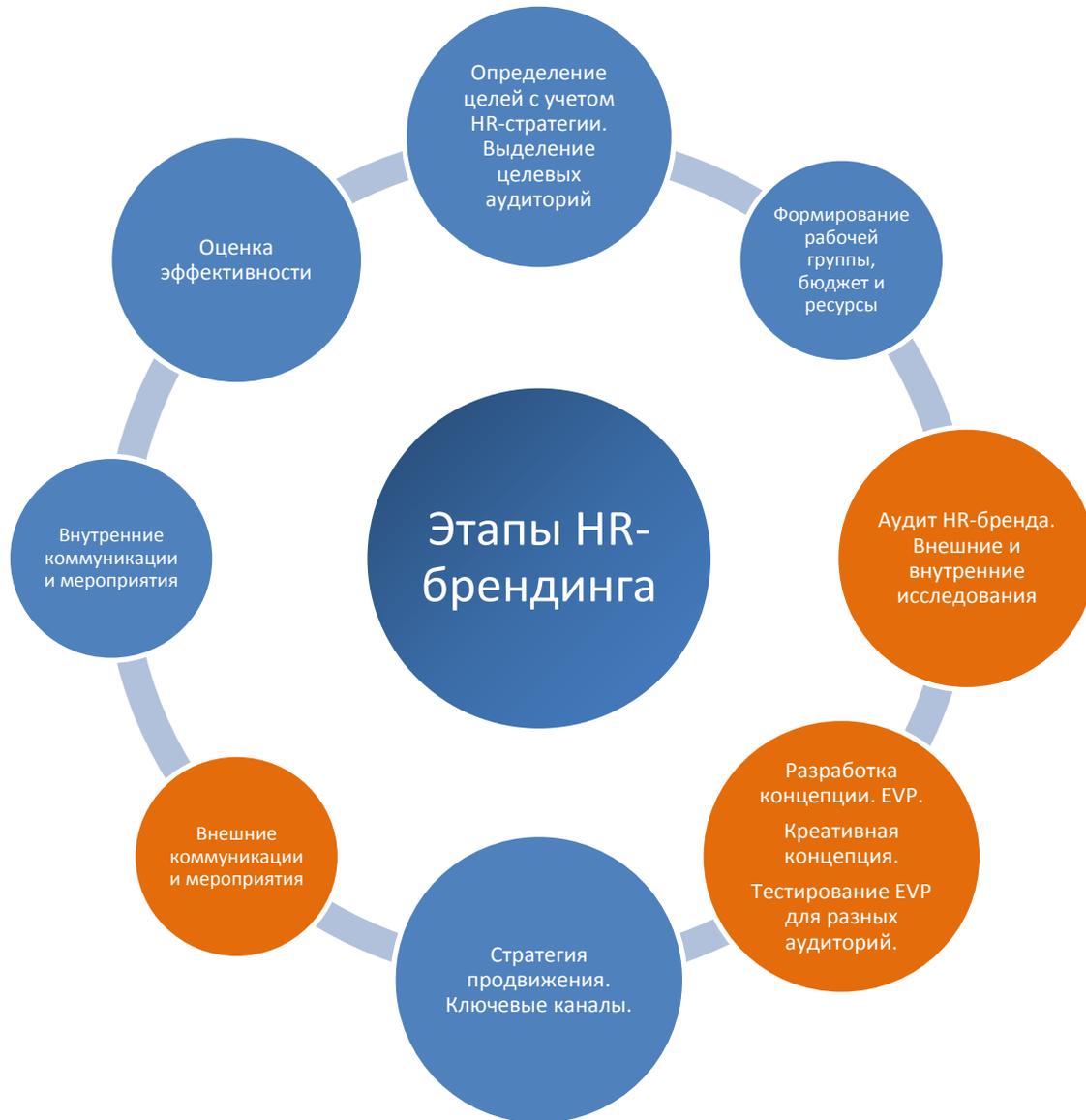


## Разработка EVP: рецепты успеха

Нина Осовицкая  
Консультант Премии HR-бренд  
эксперт по HR-брендингу HeadHunter

Елена Емеленко  
Руководитель Консалтингового  
центра HeadHunter

## Основные этапы построения HR-бренда







ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ  
«ТАЙНЫ FMCG»

25 марта, начало в 18:00 на [mars-graduates.ru](http://mars-graduates.ru)

MAKE IT MEAN MORE | MARS

## Работа оператором в Call-центре

- ✓ Зарплата до 66 000 руб.
- ✓ ДМС и корпоративный фитнес
- ✓ Карьерный рост



Тинькофф  
Кредитные Системы



BNS - МОДНО. БЫТЬ. СОБОЙ

С УТРА Я В TOPSHOP, ВЕЧЕРОМ НА СЦЕНЕ!

## Супер-команда

Топ-менеджер – источник правильного видения компании, так что ключевые решения всегда за ним.

Директор по маркетингу и PR – отвечает в целом за репутацию и имидж компании, обладает опытом и компетенциями в коммуникациях с самыми разными целевыми группами.

Директор по персоналу – имеет полное представление о стратегии управления персоналом в компании.

HR-бренд менеджер – понимает, как воспринимают компанию в качестве работодателя внешние и внутренние аудитории, знает особенности корпоративной культуры и ситуацию в области подбора и привлечения персонала.



### **Целевые аудитории аудита: возможный список**

- Сотрудники компании
- Топ-менеджмент
- Фронт – офис
- Бэк – офис
- Ключевые сотрудники
- Бывшие сотрудники
- Соискатели (сегментация)
- Студенты

### **Инструментарий аудита**

- Качественные интервью владельцев и топ-менеджеров
- Количественные опросы ЦА
- Фокус-группы
- Кабинетные исследования
- Изучение корпоративной документации
- Контент-анализ коммуникационных материалов
- Мониторинг упоминаний в интернете
- Конкурентный анализ
- Mystery Shopping
- и другие релевантные методы

**EVP (Employee Value Proposition)** – ценностное предложение сотруднику

Что компания предлагает сотруднику в обмен на его навыки, усилия и время?  
10 причин работать в нашей компании

Две составляющие:

- Рациональная (зарплата, льготы, обучение, развитие и т.д.)
- Эмоциональная (мне нравится тут работать – люди, культура, образ жизни, оценка моего вклада и т.д.)

**Команда**



**Свобода**



**Поиск**



**Драйв**



**1. Без опыта работы.**

Нам нужны молодые и талантливые сотрудники. Начинать карьеру в Сбербанке! Как сделать первый шаг? Получи профильное образование, приходи к нам на практику или стажировку, участвуй в конкурсах и ярмарках вакансий.

**2. Опытные специалисты – онлайн-игра, моделирующая реальную рабочую задачу (запустить программу кредитования отдыхающих и работающих в Красной поляне).**

**3. Руководители – построить розничную сеть**



[Наш Банк](#)

[Вознаграждение](#)

[Развитие сотрудников](#)

[Начало карьеры](#)

[Здоровье и спорт](#)

**СБЕРБАНК ТАЛАНТОВ** — Мы помогаем сотрудникам обрести уверенность в завтрашнем дне и строить счастливое будущее. Воплощая инновации в жизнь и стремительно развиваясь, мы открываем широкие перспективы для карьерного роста.

**НАЙДИ СЕБЯ В СБЕРБАНКЕ**

Узнай, кем хочешь быть!

**НАЧИНАЮЩИМ**  
428 вакансий

**ЭКСПЕРТАМ**  
271 вакансия

**РУКОВОДИТЕЛЯМ**  
76 вакансий

**Мой кабинет**  
— Москва

## «Три Кита» EVP

**EVP лучших работодателей базируется** на корпоративной идеологии Компании, **выделяется** в конкурентной среде и **сфокусировано** с учетом потребностей и ожиданий всех ЦА



**Корпоративная идеология** – это миссия, цели и ценности Компании.

**Задача:** сформулировать идеологию компании, носители идеологии – собственники и топ-менеджеры Компании

**Конкурентная среда** – позиционирование и EVP конкурентов по бизнесу и за ЦА персонала.

**Задача:** определить уникальность своего EVP, отличного от EVP конкурентов

**Восприятие ЦА** – знание, отношение и ожидания от работодателя со стороны текущих, потенциальных и ушедших сотрудников

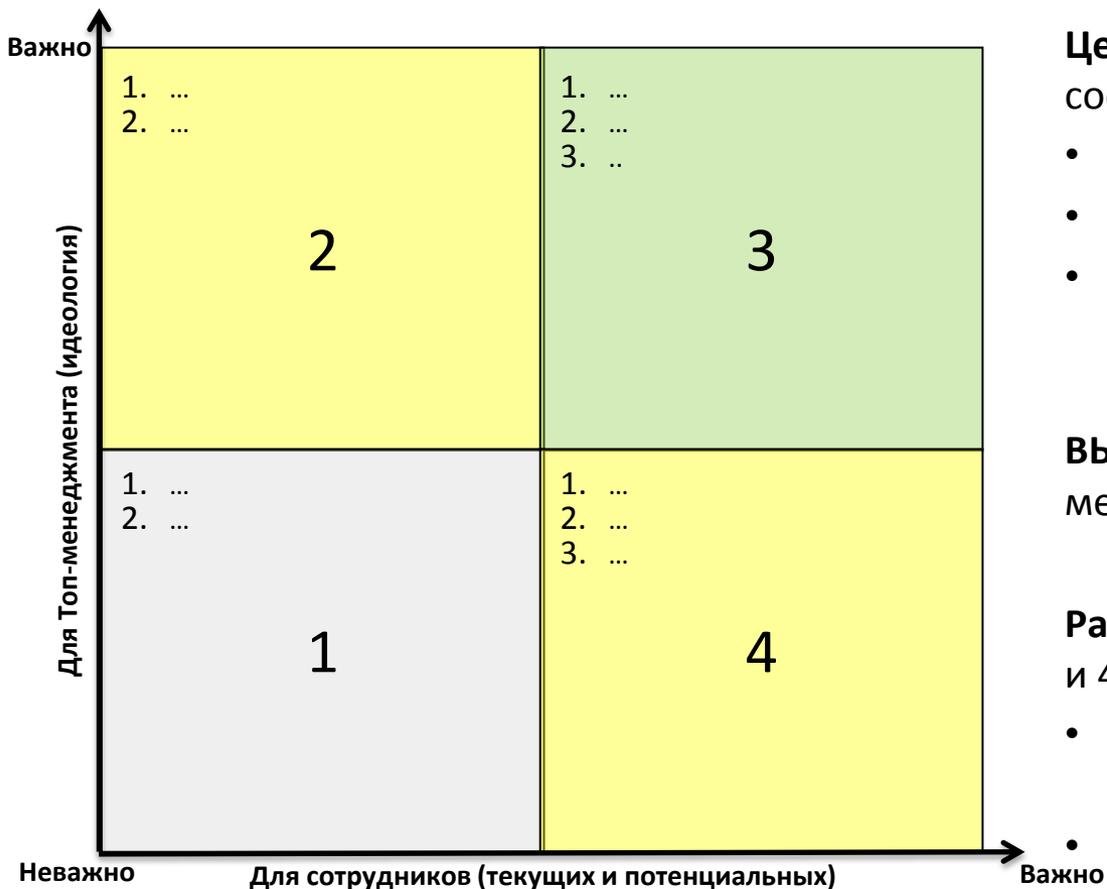
**Задача:** определить сильные и слабые стороны компании как работодателя по мнению всех ЦА

## Модель EVP HeadHunter



- Анализ восприятия **сильных и слабых сторон** Компании как **работодателя** по 6-ти составляющим EVP со стороны всех ЦА:
  - 1. Внутренняя среда:**
    - Владельцы и топ-менеджмент (идеологи)
    - Сотрудники всех уровней
  - 2. Внешняя среда:**
    - Потенциальные сотрудники
    - Ушедшие сотрудники
    - Конкуренты
- Анализ **разрывов** восприятия между:
  - Идеологами бренда и сотрудниками
  - Внутренней и внешней средой
- Формулирование **EVP**
- **Креатив и дизайн** позиционирования и EVP

## Work-shop: Распределение приоритетов при формировании EVP



**Целевое EVP** формируется из составляющих:

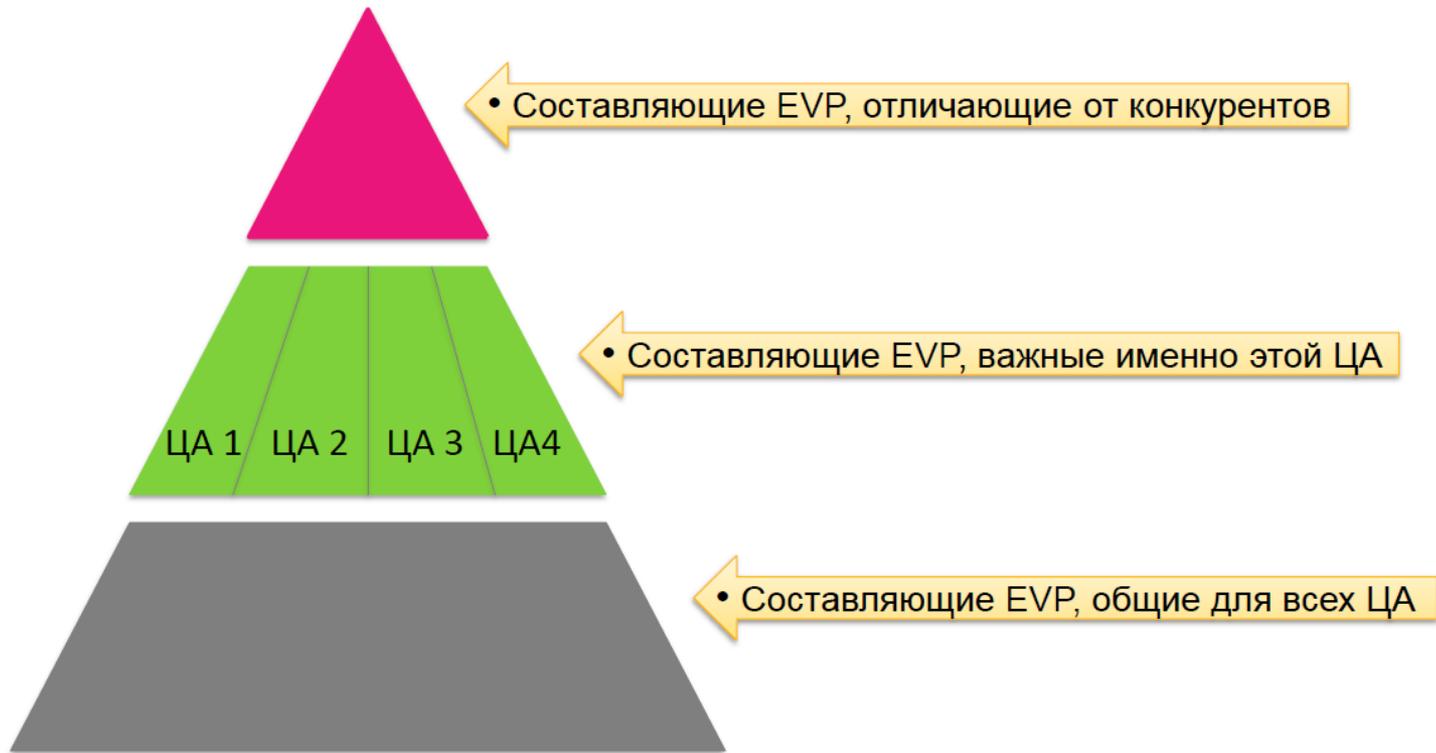
- **Квадранта 3** = Текущее EVP
- **Квадранта 2** = Идеология и Стратегия
- **Квадранта 4** = Факторы привлечения и удержания ЦА

**ВЫБОР** элементов EVP – РЕШЕНИЕ Топ-менеджмента

**Работа** с составляющими из Квадранта 2 и 4 требует:

- Настройки внутренних и внешних коммуникаций
- Доработки HR-процессов

## Work-shop: Определение иерархии составляющих EVP





**В ОБИ ВСЕ ПРОСТО –** **ОБИ**  
**ВЫБЕРИ СВОЙ ГРАФИК ДЛЯ ЖИЗНИ И РОСТА**

**ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ**

- Продавцов консультантов
- Работников торгового зала
- Кассиров

НА СЕССИЮ



**ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ В ОБИ:**  
– Набирай (495) 777 75 75 (доб. 2) и запишись на собеседование в удобное для тебя время  
– Узнай подробную информацию на [www.obir.ru](http://www.obir.ru)  
– Приходи в ближайший гипермаркет, заполни анкету и пройди собеседование

### **Целевая аудитория 1:**

«Молодые» – работники в возрасте до 25 лет, только начинающие свой карьерный путь. Они полны сил и амбиций, но при этом, возможно, ещё не готовы сделать окончательный карьерный выбор (19,5% в московском регионе)

Управляй своей жизнью – в ОБИ можно соблюсти баланс работы и личной жизни.  
Стань мастером на все руки – ОБИ помогает приобрести множество полезных практических навыков.

**В ОБИ НЕТ БАРЬЕРОВ  
ДЛЯ БОЛЬШОЙ КАРЬЕРЫ!**

**ОБИ**

**ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ**

- Продавцов консультантов
- Работников торгового зала
- Кассиров

Повышение!

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА  
СТАРШИЙ СПЕЦИАЛИСТ  
СПЕЦИАЛИСТ

**ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ В ОБИ:**

- Набериай (495) 777 75 75 (доб. 2) и запишись на собеседование в удобное для тебя время
- Узнай подробную информация на [www.ob.ru](http://www.ob.ru)
- Приходи в ближайший гипермаркет, заполни анкету и пройди собеседование

### Целевая аудитория 2:

«Активные» – работники, в возрасте 25-40 лет, которые уже имеют опыт работы по требующимся нам специальностям. Трезво оценивают преимущества и недостатки места работы (47,5% в московском регионе).

У нас все открыто - условия работы в ОБИ открытые и прозрачные.

Можно строить планы – мы рады долгосрочным отношениям и помогаем нашим сотрудникам строить долгую и успешную карьеру.



**В ОБИ ДЛЯ УСПЕХА –  
ВОЗРАСТ НЕ ПОМЕХА**

**ОВИ**

**ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ**

- Продавцов консультантов
- Работников торгового зала
- Кассиров

**ХОЧЕШЬ РАБОТАТЬ В ОБИ:**

- Набериай (495) 777 75 75 (доб. 2) и запишись на собеседование в удобное для тебя время
- Узнай подробную информация на [www.ob.ru](http://www.ob.ru)
- Приходи в ближайший гипермаркет, заполни анкету и пройди собеседование

### **Целевая аудитория 3:**

«**Опытные**» – работники старшего возраста (от 45 лет), ценят отсутствие в Оби возрастного ценза при приеме на работу, ответственный и лояльные (33% в московском регионе)

Мы ценим ваш опыт – в ОБИ нет возрастного ценза при приеме на работу.



Снижение текучести персонала - на 19%



Снижение текучести на испытательном сроке - на 22%



Экономия бюджета на рекрутмент и обучение новых сотрудников - 8 400 000 рублей



[СТУДЕНТАМ](#)

[СТАРТ КАРЬЕРЫ](#)

[ПРОФЕССИОНАЛАМ](#)

[О РАБОТЕ В БАНКЕ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

ОТПРАВИТЬ РЕЗЮМЕ

[🏠](#) > [О работе в банке](#) > [Преимущества](#)

## Преимущества



В Альфа-Банке вы всегда встретите всестороннюю поддержку активных действий, ваших инициатив и начинаний, а также практик личного и профессионального саморазвития.

### Профессиональная самореализация

- > реализовать свой потенциал и приумножить багаж своих знаний и опыта.

### Бесценный опыт

- > испытать себя в «боевых условиях», на практике разобраться с тем, на что способен и к чему больше тяготеешь.

### Уникальная атмосфера

- > оставаться самим собой – независимым, активным, инициативным – не смотря на все формальности и условности существующих банковских процессов.

### Масштабные задачи

- > воплотить на практике уникальные идеи и принять участие в беспрецедентных проектах, используя мощную ресурсную базу амбициозного лидера рынка.

## СТАТЬ ЦИФРОВЫМ ГУРУ

Ежемесячно в нашем учебном центре проходят 20-30 бесплатных тренингов от мировых производителей цифровой техники и электроники. Наши сотрудники разбираются в технике лучше всех, и ты тоже сможешь стать цифровым гуром вместе с нами.



3

ДАЛЕЕ >>>

## РАСТИ ТАК БЫСТРО, КАК СМОЖЕШЬ

Стать директором магазина за год – это реально. Многие наши руководители начали свою карьеру в торговой сети «Белый Ветер ЦИФРОВОЙ» с позиции стажера или продавца. Значение имеют только твои реальные достижения – мы поможем тебе вырасти.

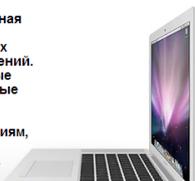
2

ДАЛЕЕ >>>



## БЫТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И КОМПЕТЕНТНОЙ КОМАНДЕ

«Белый Ветер ЦИФРОВОЙ» - специализированная сеть национального масштаба, лидер продаж мобильных решений и услуг, а так же цифровых продуктов для работы, дома, отдыха и развлечений. У нас самые профессиональные и компетентные сотрудники, максимально удобные и комфортные магазины. Мы делаем все возможное, чтобы удовлетворить интерес наших клиентов к мобильному интернету и беспроводным решениям, ноутбукам, коммуникаторам и мобильным телефонам, к цифровым развлечениям и играм.



ДАЛЕЕ >>>

1

## ПОЛУЧАТЬ ДОСТОЙНУЮ ЗАРПЛАТУ

40 тыс., 60 тыс., 100 тыс.? Только от тебя зависит, сколько ты сможешь заработать в магазинах нашей торговой сети. Следи в режиме реального времени за тем, как увеличивается твой заработок по итогам месяца, становись лучшим продавцом и получай дополнительные бонусы – тот, кто хорошо работает, получает достойную зарплату.



ДАЛЕЕ >>>

4

## ЦЕНИМ ОПЫТ ВДВОЙНЕ

Если ты сотрудник с опытом работы, то сразу можешь стать администратором или директором магазина. Опытные бойцы участвуют в программе «Наставник», обучают новичков и получают премию за их успехи.

6

ДАЛЕЕ >>>



## РАБОТАТЬ С ЛУЧШИМИ КЛИЕНТАМИ

Наша торговая сеть была одной из первых, кто начал продавать ноутбуки в России. Вот почему среди наших клиентов немало известных и состоятельных людей. Но для нас самый лучший клиент тот, кто следит за новинками и приходит к нам регулярно. Эти люди не просто становятся нашими постоянными покупателями – они наши единомышленники в мире цифровой техники.

ДАЛЕЕ >>>

5



## РАБОТАТЬ, УЧИТЬСЯ, ОТДЫХАТЬ

Тебе не придется жертвовать всем ради карьеры. Формируй свой рабочий график, успевай получать от жизни максимум. В этом тебе всегда помогут коллеги. У нас работают очень молодые и энергичные люди, с которыми интересно проводить свободное время.



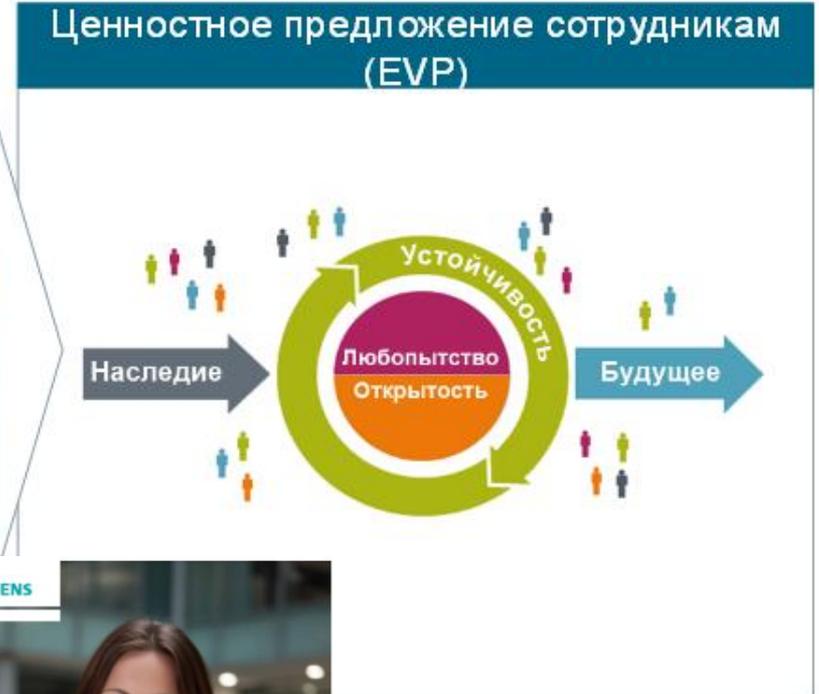
7

# Глобальный EVP Siemens и примеры локализации

**Глобальные перспективы**



55 участников, 23 страны  
25 экспертов и авторитетных специалистов



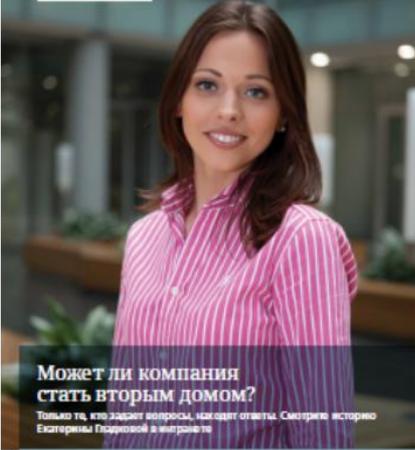
**SIEMENS**



加入梦想, 加入西门子!  
Join Dream, Join Siemens!

西门子2013校园招聘全面启动

**SIEMENS**



**Может ли компания стать вторым домом?**  
Только те, кто задает вопросы, находят ответы. Смотрим историю Эксперты Глобальной стратегии

- 1. Соответствует** реальной ситуации в компании
- 2. Учитывает** потребности ключевых ЦА
- 3. Согласовано** с бизнес-стратегией и HR-стратегией компании
- 4. Четко** сформулировано
- 5. Отличается** от конкурентов (уникально по содержанию, формату, расшифровкам или визуализации)

## Полезная литература

- [Бренд работодателя. Лучшее из бренд-менеджмента - в работу с кадрами](#)

*Саймон Бэрроу, Ричард Мосли*

- [Как построить HR-бренд вашей компании. 53 способа повысить привлекательность компании-работодателя](#)

*Ольга Бруковская, Нина Осовицкая*

- [HR-брендинг. Управление талантами, онлайн-обучение, геймификация и еще 15 эффективных практик](#)

*Нина Осовицкая*

## Полезная литература

- [Корпоративные репутации, брендинг и управление персоналом. Стратегический подход к управлению человеческими ресурсами](#)

*Грэм Мартин, Сьюзан Хетрик*

- [HR-квест. Как сделать сотрудников адвокатами бренда](#)

*Михаил Воронин, Наталья Тихонова*

- [HR-бренд: как стать лидером. Строим компанию мечты](#)

*Бретт Минчигнтон*

- [Отличная компания. Как стать работодателем мечты](#)

*Майкл Бёрчелл, Дженнифер Робин*

Спасибо за внимание к продуктам  
Группы компаний **HeadHunter!**

Нина Осовицкая  
[nina@hh.ru](mailto:nina@hh.ru)

Елена Емеленко  
[e.emelenko@hh.ru](mailto:e.emelenko@hh.ru)